

Canal 22. Avance 2026

P1_C22: Televisión de la más Alta Calidad

002_P1_C22 [5.2]

Producción de series y programas culturales

Unidad de medida: Programas producidos

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual
Programado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Realizado	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Acumulado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Diferencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% de cumplimiento	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

010_P1_C22

Consolidar e incrementar las ventas en efectivo

Unidad de medida: Pesos

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual
Programado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Realizado	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Acumulado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Diferencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% de cumplimiento	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

012_P1_C22

Transmisión de programas de televisión con contenido cultural y artístico.

Unidad de medida: Programas transmitidos

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual
Programado	0	0	6,591	6,591	11,401	14,199	14,199	14,199	22,639	22,639	22,639	30,000	30,000
Realizado	2466	2263	2485	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Acumulado	2,466	4,729	7,214	7,214	7,214	7,214	7,214	7,214	7,214	7,214	7,214	7,214	7,214
Diferencia	2,466	4,729	623	623	-4,187	-6,985	-6,985	-6,985	-15,425	-15,425	-15,425	-22,786	-22,786
% de cumplimiento	0.00%	0.00%	109.45%	109.45%	63.28%	50.81%	50.81%	50.81%	31.87%	31.87%	31.87%	24.05%	24.05%

036_P1_C22 (E025-C1)

Producción de programas unitarios y/o capítulos de series con contenido cultural, artístico y educativo.

Unidad de medida: Programas propios producidos

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual
Programado	0	0	200	200	345	425	425	425	685	685	685	920	920
Realizado	37	66	58	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Acumulado	37	103	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161
Diferencia	37	103	-39	-39	-184	-264	-264	-264	-524	-524	-524	-759	-759
% de cumplimiento	0.00%	0.00%	80.50%	80.50%	46.67%	37.88%	37.88%	37.88%	23.50%	23.50%	23.50%	17.50%	17.50%

037_P1_C22 (E025-C2)

Transmisión de programas unitarios, capítulos de series, producciones especiales y otros materiales con contenido cultural, artístico y educativo.

Unidad de medida: Programas propios transmitidos

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual
Programado	0	0	2,637	2,637	4,561	5,681	5,681	5,681	9,057	9,057	9,057	12,000	12,000

Realizado	571	821	835										
Acumulado	571	1,392	2,227	2,227	2,227	2,227	2,227	2,227	2,227	2,227	2,227	2,227	2,227
Diferencia	571	1,392	-410	-410	-2,334	-3,454	-3,454	-3,454	-3,454	-6,830	-6,830	-6,830	-9,773
% de cumplimiento	0.00%	0.00%	84.45%	84.45%	48.83%	39.20%	39.20%	39.20%	39.20%	24.59%	24.59%	24.59%	18.56%

039_P1_C22 (E025-A1.2)

Transmisión de horas programadas de programas unitarios y/o capítulos de series con contenido cultural, artístico y educativo propios.

Unidad de medida: Horas programadas para transmisiones propias

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual
Programado	0	0	1,290	1,290	2,586	3,234	3,234	3,234	5,454	5,454	5,454	7,776	7,776
Realizado	644	554	600										
Acumulado	644	1,198	1,798	1,798	1,798	1,798	1,798	1,798	1,798	1,798	1,798	1,798	1,798
Diferencia	644	1,198	508	508	-788	-1,436	-1,436	-1,436	-3,656	-3,656	-3,656	-5,978	-5,978
% de cumplimiento	0.00%	0.00%	139.38%	139.38%	69.53%	55.60%	55.60%	55.60%	32.97%	32.97%	32.97%	23.12%	23.12%

040_P1_C22 (E025-A1.2)

Transmisión de horas programadas de programas unitarios y/o capítulos de series con contenido cultural, artístico y educativo no propios.

Unidad de medida: Horas programadas para transmisiones externas

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual
Programado	0	0	2,644	2,644	4,588	5,560	5,560	5,560	8,776	8,776	8,776	11,664	11,664
Realizado	999	1000	1195										
Acumulado	999	1,999	3,194	3,194	3,194	3,194	3,194	3,194	3,194	3,194	3,194	3,194	3,194
Diferencia	999	1,999	550	550	-1,394	-2,366	-2,366	-2,366	-5,582	-5,582	-5,582	-8,470	-8,470
% de cumplimiento	0.00%	0.00%	120.80%	120.80%	69.62%	57.45%	57.45%	57.45%	36.39%	36.39%	36.39%	27.38%	27.38%

Guardar

Canal 22. Avance 2026

Regresar menú

P2_C22: Cobertura

004_P2_C22 **NoA**

Transmisión de programas de contenido artístico y cultural en la República Mexicana.

Unidad de medida: Televidentes potenciales

	enero	febrero	marzo	abril	mayonesa	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual
Programado													
Realizado													
Acumulado													
Diferencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% de cumplimiento	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

034_P2_C22 (E025-P1, E025-P3) **NoA**

Transmisión de programas de contenido artístico, cultural y educativo en la República Mexicana.

Unidad de medida: Televidentes potenciales

	enero	febrero	marzo	abril	mayonesa	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual
Programado			73.587.959	73.587.959	73.587.959	73.587.959	73.587.959	73.587.959	73.587.959	73.587.959	73.587.959	73.587.959	73.587.959
Realizado	73587959	73587959	73587959										
Acumulado	73.587.959	73.587.959	73.587.959	73.587.959	73.587.959	73.587.959	73.587.959	73.587.959	73.587.959	73.587.959	73.587.959	73.587.959	73.587.959
Diferencia	73.587.959	73.587.959	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% de cumplimiento	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

035_P2_C22 **NoA**

Visitas al portal único y redes sociales al menos una vez

Unidad de medida: Personas únicas y seguidores de redes sociales

	enero	febrero	marzo	abril	mayonesa	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual
Programado			48.000.000	48.000.000	48.000.000	48.000.000	48.000.000	48.000.000	48.000.000	48.000.000	48.000.000	48.000.000	48.000.000
Realizado	49574839	49574839	49574839										
Acumulado	49.574.839	49.574.839	49.574.839	49.574.839	49.574.839	49.574.839	49.574.839	49.574.839	49.574.839	49.574.839	49.574.839	49.574.839	49.574.839
Diferencia	49.574.839	49.574.839	1.574.839	1.574.839	1.574.839	1.574.839	1.574.839	1.574.839	1.574.839	1.574.839	1.574.839	1.574.839	1.574.839
% de cumplimiento	0,00%	0,00%	103,28%	103,28%	103,28%	103,28%	103,28%	103,28%	103,28%	103,28%	103,28%	103,28%	103,28%

Guardar

Canal 22. Avance 2026

P3_C22: Proyecto Digital: Canal 22

005_P3_C22

Realización de producciones y programación de materiales en formatos que permitan su difusión en Streaming y You Toube

Unidad de medida: Horas producidas

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual
Programado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Realizado	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Acumulado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Diferencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% de cumplimiento	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

015_P3_C22

Difusión a través de redes sociales

Unidad de medida: Interacciones en redes sociales

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual
Programado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Realizado	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Acumulado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Diferencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% de cumplimiento	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

016_P3_C22

Visitas a portales electrónicos

Unidad de medida: Usuarios únicos

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual
Programado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Realizado	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Acumulado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Diferencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% de cumplimiento	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

017_P3_C22 NoA

Facebook

Unidad de medida: Suscriptores al corte

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual
Programado	1,288,509	1,298,176	1,307,843	1,317,510	1,327,177	1,336,844	1,346,511	1,356,178	1,365,845	1,375,512	1,385,179	1,394,846	1,394,846
Realizado	1308828	1324386	1352426	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Acumulado	1,308,828	1,324,386	1,352,426	1,352,426	1,352,426	1,352,426	1,352,426	1,352,426	1,352,426	1,352,426	1,352,426	1,352,426	1,352,426
Diferencia	20,319	26,210	44,583	34,916	25,249	15,582	5,915	-3,752	-13,419	-23,086	-32,753	-42,420	-42,420
% de cumplimiento	101.58%	102.02%	103.41%	102.65%	101.90%	101.17%	100.44%	99.72%	99.02%	98.32%	97.64%	96.96%	96.96%

018_P3_C22

Facebook

Unidad de medida: Posts elaborados

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual
Programado	800	1,600	2,400	3,200	4,000	4,800	5,600	6,400	7,200	8,000	8,800	9,600	9,600

Realizado	730	818	1051										
Acumulado	730	1,548	2,599	2,599	2,599	2,599	2,599	2,599	2,599	2,599	2,599	2,599	2,599
Diferencia	-70	-52	199	-601	-1,401	-2,201	-3,001	-3,801	-4,601	-5,401	-6,201	-7,001	-7,001
% de cumplimiento	91.25%	96.75%	108.29%	81.22%	64.98%	54.15%	46.41%	40.61%	36.10%	32.49%	29.53%	27.07%	27.07%

019_P3_C22

Facebook

Unidad de medida: Alcance de la publicación

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual
Programado	4,666,667	9,333,334	14,000,001	18,666,668	23,333,335	28,000,002	32,666,669	37,333,336	42,000,003	46,666,670	51,333,337	56,000,004	56,000,004
Realizado	7158112	7493321	8544249										
Acumulado	7,158,112	14,651,433	23,195,682	23,195,682	23,195,682	23,195,682	23,195,682	23,195,682	23,195,682	23,195,682	23,195,682	23,195,682	23,195,682
Diferencia	2,491,445	5,318,099	9,195,681	4,529,014	-137,653	-4,804,320	-9,470,987	-14,137,654	-18,804,321	-23,470,988	-28,137,655	-32,804,322	-32,804,322
% de cumplimiento	153.39%	156.98%	165.68%	124.26%	99.41%	82.84%	71.01%	62.13%	55.23%	49.71%	45.19%	41.42%	41.42%

020_P3_C22 NoA

Twitter

Unidad de medida: Suscriptores al corte

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual
Programado	994,921	994,938	994,955	994,972	994,989	995,006	995,023	995,040	995,057	995,074	995,091	995,108	995,108
Realizado	994414	994625	994275										
Acumulado	994,414	994,625	994,275	994,275	994,275	994,275	994,275	994,275	994,275	994,275	994,275	994,275	994,275
Diferencia	-507	-313	-680	-697	-714	-731	-748	-765	-782	-799	-816	-833	-833
% de cumplimiento	99.95%	99.97%	99.93%	99.93%	99.93%	99.93%	99.92%	99.92%	99.92%	99.92%	99.92%	99.92%	99.92%

021_P3_C22

Twitter

Unidad de medida: Tuits elaborados

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual
Programado	567	1,134	1,701	2,268	2,835	3,402	3,969	4,536	5,103	5,670	6,237	6,804	6,804
Realizado	355	575	703										
Acumulado	355	930	1,633	1,633	1,633	1,633	1,633	1,633	1,633	1,633	1,633	1,633	1,633
Diferencia	-212	-204	-68	-635	-1,202	-1,769	-2,336	-2,903	-3,470	-4,037	-4,604	-5,171	-5,171
% de cumplimiento	62.61%	82.01%	96.00%	72.00%	57.60%	48.00%	41.14%	36.00%	32.00%	28.80%	26.18%	24.00%	24.00%

022_P3_C22

Twitter

Unidad de medida: Impresiones

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual
Programado	700,000	1,400,000	2,100,000	2,800,000	3,500,000	4,200,000	4,900,000	5,600,000	6,300,000	7,000,000	7,700,000	8,400,000	8,400,000
Realizado	258185	316200	423842										
Acumulado	258,185	574,385	998,227	998,227	998,227	998,227	998,227	998,227	998,227	998,227	998,227	998,227	998,227
Diferencia	-441,815	-825,615	-1,101,773	-1,801,773	-2,501,773	-3,201,773	-3,901,773	-4,601,773	-5,301,773	-6,001,773	-6,701,773	-7,401,773	-7,401,773
% de cumplimiento	36.88%	41.03%	47.53%	35.65%	28.52%	23.77%	20.37%	17.83%	15.84%	14.26%	12.96%	11.88%	11.88%

023_P3_C22 NoA

Instagram

Unidad de medida: Suscriptores al corte

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual
Programado	354,870	360,470	366,070	371,670	377,270	382,870	388,470	394,070	399,670	405,270	410,870	416,470	416,470
Realizado	358098	359448	361887										

Acumulado	358,098	359,448	361,887	361,887	361,887	361,887	361,887	361,887	361,887	361,887	361,887	361,887	361,887	361,887
Diferencia	3,228	-1,022	-4,183	-9,783	-15,383	-20,983	-26,583	-32,183	-37,783	-43,383	-48,983	-54,583	-54,583	-54,583
% de cumplimiento	100.91%	99.72%	98.86%	97.37%	95.92%	94.52%	93.16%	91.83%	90.55%	89.30%	88.08%	86.89%	86.89%	

024_P3_C22

Instagram

Unidad de medida: Imágenes subidas

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual
Programado	234	468	702	936	1,170	1,404	1,638	1,872	2,106	2,340	2,574	2,808	2,808
Realizado	158	239	311										
Acumulado	158	397	708	708	708	708	708	708	708	708	708	708	708
Diferencia	-76	-71	6	-228	-462	-696	-930	-1,164	-1,398	-1,632	-1,866	-2,100	-2,100
% de cumplimiento	67.52%	84.83%	100.85%	75.64%	60.51%	50.43%	43.22%	37.82%	33.62%	30.26%	27.51%	25.21%	25.21%

025_P3_C22

Instagram

Unidad de medida: Impresiones recibidas

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual
Programado	1,200,000	2,400,000	3,600,000	4,800,000	6,000,000	7,200,000	8,400,000	9,600,000	10,800,000	12,000,000	13,200,000	14,400,000	14,400,000
Realizado	1696428	1072524	1068766										
Acumulado	1,696,428	2,768,952	3,837,718	3,837,718	3,837,718	3,837,718	3,837,718	3,837,718	3,837,718	3,837,718	3,837,718	3,837,718	3,837,718
Diferencia	496,428	368,952	237,718	-962,282	-2,162,282	-3,362,282	-4,562,282	-5,762,282	-6,962,282	-8,162,282	-9,362,282	-10,562,282	-10,562,282
% de cumplimiento	141.37%	115.37%	106.60%	79.95%	63.96%	53.30%	45.69%	39.98%	35.53%	31.98%	29.07%	26.65%	26.65%

026_P3_C22 NoA

YouTube

Unidad de medida: Suscriptores al corte

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual
Programado	618,187	621,021	623,855	626,689	629,523	632,357	635,191	638,025	640,859	643,693	646,527	649,361	649,361
Realizado	616368	617486	618840										
Acumulado	616,368	617,486	618,840	618,840	618,840	618,840	618,840	618,840	618,840	618,840	618,840	618,840	618,840
Diferencia	-1,819	-3,535	-5,015	-7,849	-10,683	-13,517	-16,351	-19,185	-22,019	-24,853	-27,687	-30,521	-30,521
% de cumplimiento	99.71%	99.43%	99.20%	98.75%	98.30%	97.86%	97.43%	96.99%	96.56%	96.14%	95.72%	95.30%	95.30%

027_P3_C22

YouTube

Unidad de medida: Videos subidos

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual
Programado	234	468	702	936	1,170	1,404	1,638	1,872	2,106	2,340	2,574	2,808	2,808
Realizado	215	204	287										
Acumulado	215	419	706	706	706	706	706	706	706	706	706	706	706
Diferencia	-19	-49	4	-230	-464	-698	-932	-1,166	-1,400	-1,634	-1,868	-2,102	-2,102
% de cumplimiento	91.88%	89.53%	100.57%	75.43%	60.34%	50.28%	43.10%	37.71%	33.52%	30.17%	27.43%	25.14%	25.14%

028_P3_C22

YouTube

Unidad de medida: Visualizaciones

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual
Programado	933,334	1,866,668	2,800,002	3,733,336	4,666,670	5,600,004	6,533,338	7,466,672	8,400,006	9,333,340	10,266,674	11,200,008	11,200,008
Realizado	497793	520990	774300										
Acumulado	497,793	1,018,783	1,793,083	1,793,083	1,793,083	1,793,083	1,793,083	1,793,083	1,793,083	1,793,083	1,793,083	1,793,083	1,793,083

Diferencia	-435,541	-847,885	-1,006,919	-1,940,253	-2,873,587	-3,806,921	-4,740,255	-5,673,589	-6,606,923	-7,540,257	-8,473,591	-9,406,925	-9,406,925
% de cumplimiento	53.33%	54.58%	64.04%	48.03%	38.42%	32.02%	27.45%	24.01%	21.35%	19.21%	17.47%	16.01%	16.01%

030_P3_C22

Barra Infantil Clic Clac

Unidad de medida: Horas de transmisión

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual
Programado	0	0	780	780	1,340	1,610	1,610	1,610	2,420	2,420	2,420	3,240	3,240
Realizado	222.50	197.50	197.50										
Acumulado	222.50	420	617.50	617.50	617.50	617.50	617.50	617.50	617.50	617.50	617.50	617.50	617.50
Diferencia	222.50	420	-162.50	-162.50	-722.50	-992.50	-992.50	-992.50	-1,802.50	-1,802.50	-1,802.50	-2,622.50	-2,622.50
% de cumplimiento	0.00%	0.00%	79.17%	79.17%	46.08%	38.35%	38.35%	38.35%	25.52%	25.52%	25.52%	19.06%	19.06%

031_P3_C22

Micrositio Clic Clac

Unidad de medida: Visitas

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual
Programado	3,734	7,468	11,202	14,936	18,670	22,404	26,138	29,872	33,606	37,340	41,074	44,808	44,808
Realizado	1294	593	1728										
Acumulado	1,294	1,887	3,615	3,615	3,615	3,615	3,615	3,615	3,615	3,615	3,615	3,615	3,615
Diferencia	-2,440	-5,581	-7,587	-11,321	-15,055	-18,789	-22,523	-26,257	-29,991	-33,725	-37,459	-41,193	-41,193
% de cumplimiento	34.65%	25.27%	32.27%	24.20%	19.36%	16.14%	13.83%	12.10%	10.76%	9.68%	8.80%	8.07%	8.07%

032_P3_C22 NoA

Canal de You tube Clic Clac

Unidad de medida: Total de suscriptores

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual
Programado	3,692	3,692	3,692	3,692	3,492	3,692	3,892	4,092	4,292	4,492	4,692	4,892	4,892
Realizado	2492	2520	2541										
Acumulado	2,492	2,520	2,541	2,541	2,541	2,541	2,541	2,541	2,541	2,541	2,541	2,541	2,541
Diferencia	-1,200	-1,172	-1,151	-1,151	-951	-1,151	-1,351	-1,551	-1,751	-1,951	-2,151	-2,351	-2,351
% de cumplimiento	67.50%	68.26%	68.82%	68.82%	72.77%	68.82%	65.29%	62.10%	59.20%	56.57%	54.16%	51.94%	51.94%

033_P3_C22

Canal de You tube Clic Clac

Unidad de medida: Visualizaciones

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual
Programado	5,000	10,000	15,000	20,000	25,000	30,000	35,000	40,000	45,000	50,000	55,000	60,000	60,000
Realizado	4335	3814	4770										
Acumulado	4,335	8,149	12,919	12,919	12,919	12,919	12,919	12,919	12,919	12,919	12,919	12,919	12,919
Diferencia	-665	-1,851	-2,081	-7,081	-12,081	-17,081	-22,081	-27,081	-32,081	-37,081	-42,081	-47,081	-47,081
% de cumplimiento	86.70%	81.49%	86.13%	64.60%	51.68%	43.06%	36.91%	32.30%	28.71%	25.84%	23.49%	21.53%	21.53%

041_P3_C22 (E025-A2.4)

Difusión a través de redes sociales

Unidad de medida: Interacciones

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual
Programado	566,667	1,133,334	1,700,001	2,266,668	2,833,335	3,400,002	3,966,669	4,533,336	5,100,003	5,666,670	6,233,337	6,800,004	6,800,004
Realizado	676670	368981	484934										
Acumulado	676,670	1,045,651	1,530,585	1,530,585	1,530,585	1,530,585	1,530,585	1,530,585	1,530,585	1,530,585	1,530,585	1,530,585	1,530,585
Diferencia	110,003	-87,683	-169,416	-736,083	-1,302,750	-1,869,417	-2,436,084	-3,002,751	-3,569,418	-4,136,085	-4,702,752	-5,269,419	-5,269,419

% de cumplimiento **119.41%** **92.26%** **90.03%** **67.53%** **54.02%** **45.02%** **38.59%** **33.76%** **30.01%** **27.01%** **24.55%** **22.51%** **22.51%**

042_P3_C22 (E025-A2.3)

Visualización de programas, producciones especiales y otros materiales en plataformas digitales incluido streaming

Unidad de medida: Visualizaciones

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual
Programado	966,667	1,933,334	2,900,001	3,866,668	4,833,335	5,800,002	6,766,669	7,733,336	8,700,003	9,666,670	10,633,337	11,600,004	11,600,004
Realizado	517161	538056	790189										
Acumulado	517,161	1,055,217	1,845,406	1,845,406	1,845,406	1,845,406	1,845,406	1,845,406	1,845,406	1,845,406	1,845,406	1,845,406	1,845,406
Diferencia	-449,506	-878,117	-1,054,595	-2,021,262	-2,987,929	-3,954,596	-4,921,263	-5,887,930	-6,854,597	-7,821,264	-8,787,931	-9,754,598	-9,754,598
% de cumplimiento	53.50%	54.58%	63.63%	47.73%	38.18%	31.82%	27.27%	23.86%	21.21%	19.09%	17.35%	15.91%	15.91%